

社会をもっとよくする世界のアイデアマガジン

 **IDEAS FOR GOOD**

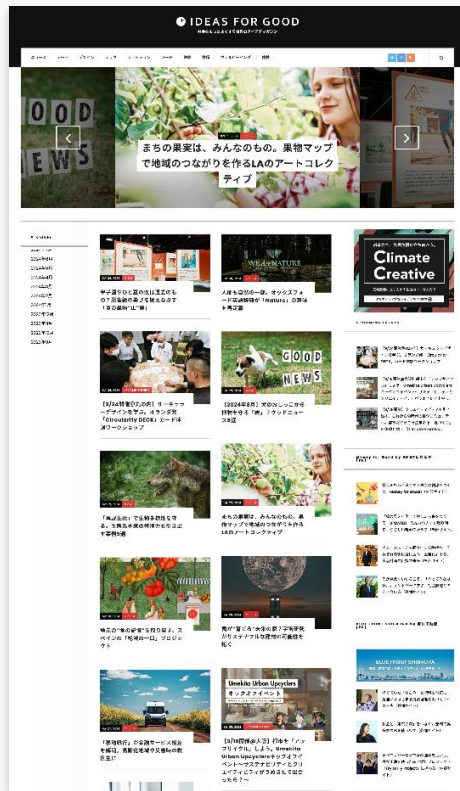
媒体資料（2025年1月）

1. IDEAS FOR GOODについて

- メディアコンセプト
- コンテンツの特徴
- 読者属性／読者の声
- メディアデータ
- 広告・PR支援メニュー／各種プランのご案内
- 広告プランご利用の流れ

2. IDEAS FOR GOOD Business Design Labのご紹介

- ソリューション／事例
- IDEAS FOR GOOD Business Design Labに関するお問い合わせ
- 会社概要



+ IDEAS FOR GOOD

社会を“もっと”よくする世界のアイデアマガジン

IDEAS FOR GOODは、社会を「もっと」よくするアイデアを集めたウェブサイトです。世界を大きく変える可能性を秘めた最先端のテクノロジーから、人々の心を動かす広告やデザインにいたるまで、世界中に散らばる素敵なアイデアをあなたに届けます。

新たな知識や考え方に触れることで、私たちの社会が直面する問題を解決するヒントを見つけ、行動に移してもらうこと。

また、問題の解決に向けてポジティブなアクションを実践している人たちのことを知り、問題ばかりに見えた社会が、実は思っていたよりも素敵な場所だったと気付いてもらうこと。

それが私たちのゴールです。

Sustainable : サステナビリティ領域に精通

Global : 海外事例に精通

Media : 平日2本以上の配信頻度

Issue
社会課題



Solution
解決策

気候変動×ジェンダー平等



12月 02, 2022 コラム
気候変動を食い止めるカギは女性？ジェンダーと環境問題の深すぎる関係

廃棄物×アート



8月 23, 2023 ニュース
ごみをまとい、踊り狂う。コンゴのアート集団「キンアクト」に見る、アフリカの課題の伝え方

生物多様性×デザイン

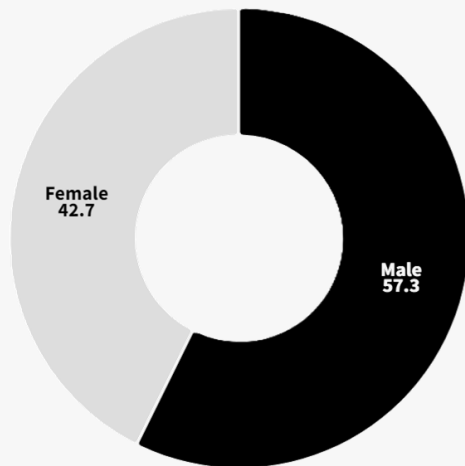
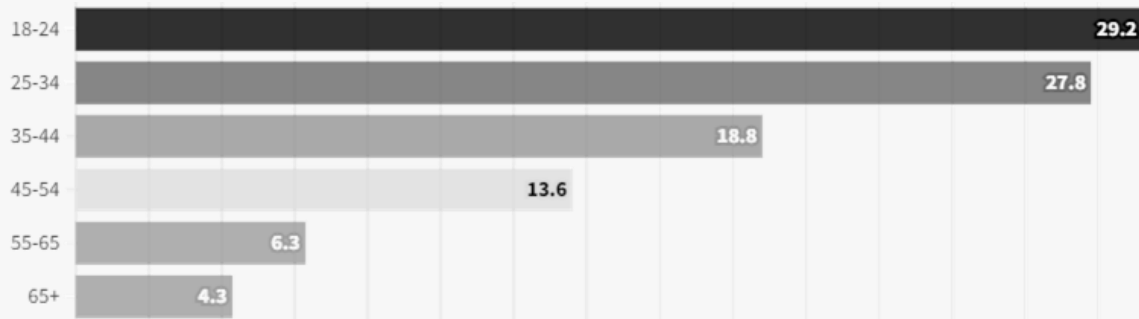


11月 07, 2022 コラム
人間目線だけでデザインする時代は終わる？どの命も取りこぼさない「ライフ・セクター・デザイン」とは

経済格差×建築



4月 24, 2023 ニュース
ブラジルの貧困街ファベラにある「ただの家」が、世界的な建築賞を受賞したワケ



とてもわかりやすい記事。切り口もいい。**IDEAS FOR GOOD**らしく「解決策」にフォーカスするとともに、事故の問題点について、環境・経済・社会の各側面から丹念に掘り下げて考察されており、興味深かった。

ちなみに「ブルーエコノミー」という概念を知らなかった...（勉強しよ）。
[#SaveMauritiusReef](#)

自分の当たり前や価値観だけで生きていいわけじゃないと見つめ直せました！

マイクロアグレッションとは・意味 [@IDEAS_4_GOOD](https://ideasforgood.jp/glossary/micro...)から

媒体名	IDEAS FOR GOOD
URL	https://ideasforgood.jp/
サイトオープン日	2016年10月
ソーシャルアカウント フォロー（2024年9月時点）	Facebook : 11,000 https://www.facebook.com/IDEAS4GOOD/ X : 13,000 https://twitter.com/IDEAS_4_GOOD Instagram : 7,500 https://www.instagram.com/ideas4good/ Newsletter : 2,500 https://ideasforgood.jp/mailmagazine/ YouTube : 1,100 https://www.youtube.com/channel/UCQ_FpWtwTtMzSaIMDxbSIIA Peatix フォロワー数 : 4300 https://ideas4good.peatix.com/
イベント参加人数	3,487人（2023年度実績）
読者リーチ	月間PV数：600K（2024年3月時点） 月間UU数：270K（2024年3月時点）
記事配信頻度	平日毎日2本以上

社会をもっとよくする世界のアイデアマガジン

 **IDEAS FOR GOOD**

広告メニュー・PR支援について

取材記事を通じた発信をはじめ、IDEAS FOR GOOD読者の方々に貴社の魅力が最大限に伝わる企画を編集部からご提案させていただきます。また、広告のご予算をもとにプランを提案させていただくことも可能です。

	ネイティブ記事広告	告知記事	ニュースレター広告	バナー広告	コンテンツ配信
概要	インタビュー・対談記事、イベント取材記事などを通じて、ブランドの社会的価値や魅力を引き出します。	イベントやツアーなどの参加者募集に向けた告知記事を作成し、企画に関心のある読者にリーチします。	エンゲージメントの高い読者会員にリーチが可能です。貴社のサービスやイベント情報を掲載します。	TOPページサイドバーに貴社のバナー広告を掲載します。	IDEAS FOR GOODのコンテンツを、貴社の媒体やイントラサイトなどにご提供（転載）します。
価格	660,000円～/記事	110,000円～/記事	55,000円～/配信	上段 1,100,000円～/月 中段 660,000円～/月 下段 330,000円～/月	33,000円～/記事

※価格は税込です。また、価格は定期的に改定させていただいております。あらかじめご了承ください。

※取材につき交通費、宿泊費などがかかる場合は、別途実費をご請求させていただきます。

※掲載にあたっては編集部で審査を実施させていただいております。ご掲載が難しいケースもございますので、あらかじめご了承ください。

ネイティブ記事広告プラン

サステナビリティの視点からブランドの社会的価値や魅力、可能性を引き出し、取材記事・対談記事などを作成。

IDEAS FOR GOODの新着記事内に自社の記事を配信できます。



個別記事を制作



TOPページに配信

	広告プラン詳細
料金	660,000 円（税込）／1記事
お申込期限	掲載希望日の30営業日前
文字数	2,000～5,000文字程度
掲載期間	無期限
SNS投稿	Facebook / X（旧Twitter） 「IDEAS FOR GOOD」アカウントで各1回ずつ
PR表記	必須 ※記事内に「Sponsored by（貴社名）」と表記
備考	・取材経費は別途実費を請求させていただきます。

鎌倉投信株式会社様

「これからの日本に本当に必要とされる『いい会社』を応援したい」という思いから2008年に設立された独立系資産運用会社「鎌倉投信」。IDEAS FOR GOODでは、彼らが2021年に組成した、10年後や20年後の社会に必要とされるスタートアップを長期的に支援していくファンド「創発の荳（そうはつのつぼみ）」の魅力を深掘りする記事を3ヶ月に渡り連載しました。鎌倉投信のメンバーへのインタビューに加え、彼らが出資する起業家との対談企画を実施しました。



5月 22, 2024 インタビュー
お金ではなく、想いでつながる“日本流”VC。鎌倉投信の「創発の荳」ファンド



6月 10, 2024 SPONSORED
スマホを生物多様性の観測拠点に。ネイチャーポジティブを実現するプラットフォーム【鎌倉投信×バイオーム対談】



6月 17, 2024 SPONSORED
福祉の常識を塗り替える。会社と社会が「同じペースで」成長することを目指す【鎌倉投信×ヘラルボニー対談】

三井化学株式会社様

「脱プラスチック」が叫ばれる時代にプラスチックの脱炭素化・サーキュラー化を目指す三井化学やそのステークホルダーへの取材記事制作に加え、「バイオマスプラスチック採用事例」に関するホワイトペーパー制作、イベント企画・運営を行い、ブランドの想いや具体的な取り組みを生活者にコミュニケーションする機会を創出。

※ホワイトペーパー制作やイベント企画・運営などは、ネイティブ記事広告とは別途のお見積りとなります。



10月 11, 2022 SPONSORED

環境問題を「素材」から解決。脱プラの時代に「改プラ」を目指す、三井化学のプラスチック革命



生協の身近な食品パッケージが生活者の気づきに。マスバランス方式のバイオマスプラ「Prasus®」



三井化学 × ハーチン デザインズ 共催！
オンライン (Zoom)
コーヒー片手に
プラスチックのお話でも
いかがでしょう
2024. 2. 8 木 16:30 ~ 17:30
11/16・12/6 質疑＆ミターの質問にお答えする
アフタートークCafe
青木 浩樹 氏 田中 氏 山本 隆夫 氏
三井化学株式会社 環境・社会担当 三井化学株式会社 環境・社会担当 三井化学株式会社 環境・社会担当



なぜ「マスバランス方式」が求められるのか？
コーヒーから再生業界まで、描く未来を実現するためのアプローチとは
2024年 7月4日(水) 16:30~18:00 オンライン 参加無料



三井化学×IDEAS FOR GOOD「欧州のバイオマスプラスチック採用事例」ホワイトペーパーを無料公開
11月 28, 2023 SPONSORED



Mitsui Chemicals Group
素材の素材まで考える
4月 19, 2024 SPONSORED

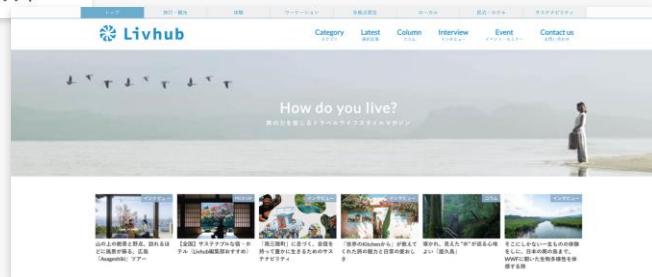
企業はリジェネラティブな未来をどう描けるか。「三井化学フォーラム」で見た脱プラの“先”

IDEAS FOR GOODで制作したネイティブ記事広告は、弊社が運営する関連メディアにもオプションで掲載することが可能です。

+ IDEAS FOR GOOD



「南三陸町」に息づく、自信を持って豊かに生きるためのサステナビリティ



「南三陸町」に息づく、自信を持って豊かに生きるためのサステナビリティ

2023.09.21 PR

FSC認証とASC認証のダブル取得、廃棄物のエネルギー化など。震災後「自然と共生するまちづくり」を基本理念に抱えてサステナブルな取り組みを進める宮城県南三陸町。本記事では、取材を通してそんな南三陸町の魅力に迫ります。

広告プラン詳細	
料金	110,000 円（税込）／1メディア
申込期限	10営業日前



サステナブルなライフスタイル、丁寧な暮らし、子育て、農と緑、健康、家事、レジャーなどに関する情報を紹介しています。



サステナブルな旅行・観光・体験メディア。ワーケーション、多拠点居住、分散型旅行など人も自然も豊かにするアイデアを紹介します。



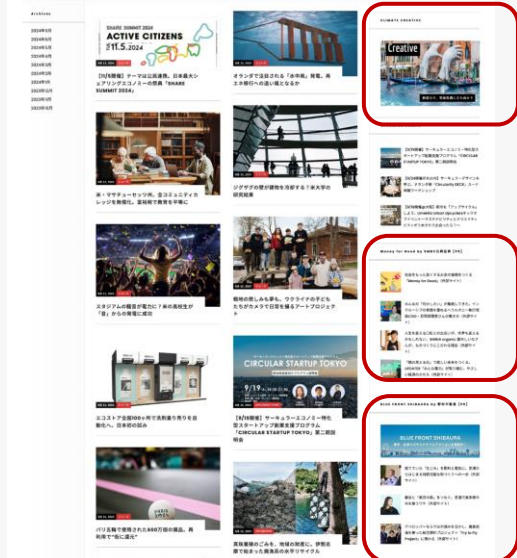
サーキュラーエコノミーに特化したオンラインプラットフォーム。国内外の最新情報や先進事例、学習コンテンツなどを提供しています。



Zenbirdは、日本中のソーシャルグッドなアイデアや取り組みを英語で海外に配信しているウェブマガジンです。

バナー広告プラン

右サイドバー（PC版）に貴社のバナー広告を掲載します。



①サイドバー上段

②サイドバー中段

③サイドバー下段

広告プラン詳細

	広告プラン詳細
料金	①サイドバー上段：1,100,000円～（税込） / 月 ②サイドバー中段：660,000円～（税込） / 月 ③サイドバー下段：330,000円～（税込） / 月
バナー作成費用	55,000円（税込）
バナーサイズ	336px×280px
掲載期間	3ヶ月～
PR表記	必須
備考	※広告掲載可否の判断について：読者に誤解を与える表現などのバナーにつきましては、編集部の判断により掲載不可またはデザインの変更をお願いする場合があります。

イベント・ツアー告知記事プラン

イベントやツアーなどの参加者募集に向けた告知記事を作成。
IDEAS FOR GOODの読者の関心に合わせて、企画の魅力を発信
することができます。



ツアー・イベント
告知記事



プログラム告知

	広告プラン詳細
料金	110,000 円（税込）／1記事
お申込期限	掲載希望日の30営業日前
文字数	2,000～3,000文字程度
掲載期間	無期限
SNS投稿	Facebook / X（旧Twitter） 「IDEAS FOR GOOD」アカウントで各1回ずつ
PR表記	必須 ※記事内に「Sponsored by（貴社名）」と表記
備考	・取材経費は別途実費を請求させていただきます。

ニュースレター配信プラン

ニュースレター限定のミニコラムや、最新イベント情報、世界のニュースなどを掲載。
ニュースレター本文に、貴社のサービスやイベント情報を掲載することで、読者の中でも特にエンゲージメントが高い方にリーチできます。



	広告プラン詳細
料金	55,000 円（税込）／1記事
お申込期限	配信日10営業日前（毎週月・水配信）
文字数	400文字程度
掲載期間	1回のみ
SNS投稿	+22,000円（税込）でFacebook・Xでシェア可能
PR表記	必須 ※記事内に「Sponsored by（貴社名）」と表記
備考	ニュースレター会員数：2,500人（2024年9月時点）

コンテンツ提供プラン

IDEAS FOR GOODに掲載しているコンテンツの配信（転載）サービスを提供しています。自社サイト・サービスの会員向けにニュースを配信されたいケースや、自社イントラネットの従業員向けCSRコンテンツとして配信されたいケースなどでご活用可能です。

貴社保有メディア

会員サイト

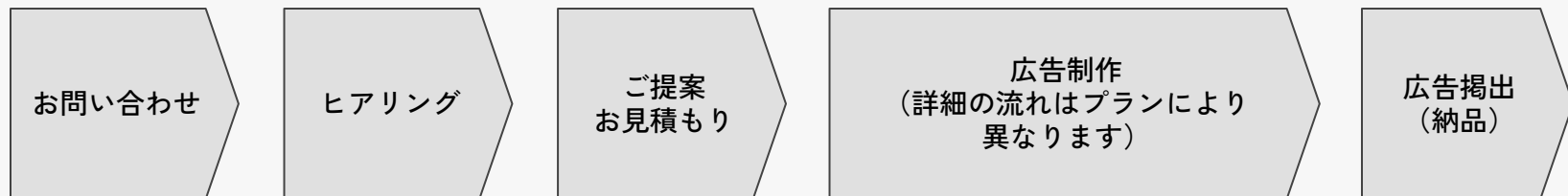
会員向けメールマガジン
自社オウンドメディア向け

自社イントラネット向け
など



	広告プラン詳細
料金	1記事/月1本 33,000円～（税込） 4記事/週1本 110,000円～（税込） 8記事/週2本 176,000円～（税込）
お申込 期限	掲載希望日の10営業日前
PR表記	必須 ※記事内に「Sponsored by（貴社名）」と表記
備考	・転載ではなく、オリジナル記事の制作も承っております。

広告プランご利用の流れ



ご不明点・ご相談がある場合は、対面やオンラインでのお打ち合わせも可能です。また、ご予算に応じて貴社に最適な広告プランなどを提案させていただくことも可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

広告掲載に関するお問い合わせ：contact@ideasforgood.jp

※5営業日以内に担当者よりご連絡させていただきます。

社会を「もっと」よくするための共創型事業開発ラボ

IDEAS FOR GOOD Business Design Lab

提供ソリューションのご案内



SUSTAINABLE × GLOBAL × DIGITAL MEDIA

サステナビリティについての専門性・グローバルネットワーク・デジタルメディア構築力の3つの強みを活かし、
企業・自治体のサステナビリティ・サーキュラーエコノミー支援事業を展開。

Spreading Good Ideas

よいアイデアを広げる。



 **IDEAS FOR GOOD**

Taking Ideas into Actions

アイデアを形に変える。



 **IDEAS FOR GOOD**
Business Design Lab



オウンドメディアの運用やサステナビリティの社内浸透を目的とした社員向けメディアの伴走などのご相談を承っております。
IDEAS FOR GOOD編集部の知見やネットワークを活かしたコンテンツの企画・制作・編集からメディア戦略策定まで幅広くご対応させていただきます。

展示テーマの例

「いま注目の「バイオマス素材」とは？」 「いま知っておきたい、インクルーシブデザイン」 「地域の未利用資源とものづくり」 etc.



三菱地所様オフィス内では、社員様が立ち寄るカフェスポットや食堂にて常設の体験展示を展開。



楽しく循環型の暮らしを体験できる横浜発の移动式ミュージアム「Yokohama Circular Design Museum」



Marunouchi Street Park 2023では、「循環緑日」として循環を体験できる展示やワークショップ、物販を実施。

株式会社LIFULL様（LIFULL STORIES）

「あらゆるLIFEを、FULLに。」を掲げ、社会課題解決を目指す事業を生み出すLIFULLは、「しなきゃ、なんてない。」をテーマにオウンドメディア「LIFULL STORIES」を展開。既成概念にとらわれず自分らしく活躍する人々や、それを応援する人々のストーリーを発信しています。IDEAS FOR GOOD Business Design Labでは、環境問題から人権・ダイバーシティに至るまで、メディア運営を通じて培った幅広い専門性を生かして企画から制作までの支援を行いました。



2021/04/13

「なんもしない」は価値がない、なんてない。

レンタルなんもしない人



2020/11/27

家庭の問題は夫婦だけで解決しなきゃ、なんてない。【前編】

犬山紙子

LINEヤフー株式会社様 (Yahoo! きっず)

子どもたちの未来を子どもたちと共に考え、よりよくしていきたい。そんな思いの中で生まれた「世界スイッチ」では、IDEAS FOR GOODにも掲載されている世界のサステナブルな事例や用語を小学生にもわかりやすい言葉・表現で紹介するとともに、毎回異なる切り口で世界中のアイデアに触れることができるオリジナル記事も企画・制作しています。



SMBC日興証券株式会社様 (Money for Good)

「社会をもっと良くするお金の循環をつくる」をコンセプトにしたnoteメディア運営戦略の伴走支援や、ソーシャルグッドなビジネスを展開する起業家・インフルエンサーなどへのインタビュー企画・制作や編集協力を実施。また、コンセプトに親和性の高いIDEAS FOR GOODへの読者ヘリーチするため、タイアップ記事の制作やバナーの掲出なども行いました。



その指、とめて。エンタメに負けない 面白さで社会を知る1分動画。RIC...

ほんの1分、されど1分。スクロールする指をとめた1分間にできるのは、「知る」ということ。「日本一面白...



読むだけ、歩くだけで寄付になる。日々のアクションを社会貢献につなげるサービス5選

サステナビリティのテーマに沿った企画展示を通して、社会課題やソリューションについて知り、気づききっかけをご提供。社会をもっとよくするアイデアマガジン「IDEAS FOR GOOD」やサステナブル・ライフスタイルメディア「Life Hugger」の編集部が独自の視点でキュレーションしたプロダクトをご紹介します。

展示テーマの例

「いま注目の「バイオマス素材」とは？」 「いま知っておきたい、インクルーシブデザイン」 「地域の未利用資源とものづくり」 etc.



三菱地所様オフィス内では、社員様が立ち寄るカフェスポットや食堂にて常設の体験展示を展開。



楽しく循環型の暮らしを体験できる横浜発の移动式ミュージアム「Yokohama Circular Design Museum」



Marunouchi Street Park 2023では、「循環緑日」として循環を体験できる展示やワークショップ、物販を実施。

タイアップイベント（共催イベントの企画・実施）

IDEAS FOR GOODなどのメディアと共催イベントの企画・運営も承っております。トークセッションなどを通じて御社の取り組みや魅力を発信します。イベント集客に向けた告知・PR支援も行います。



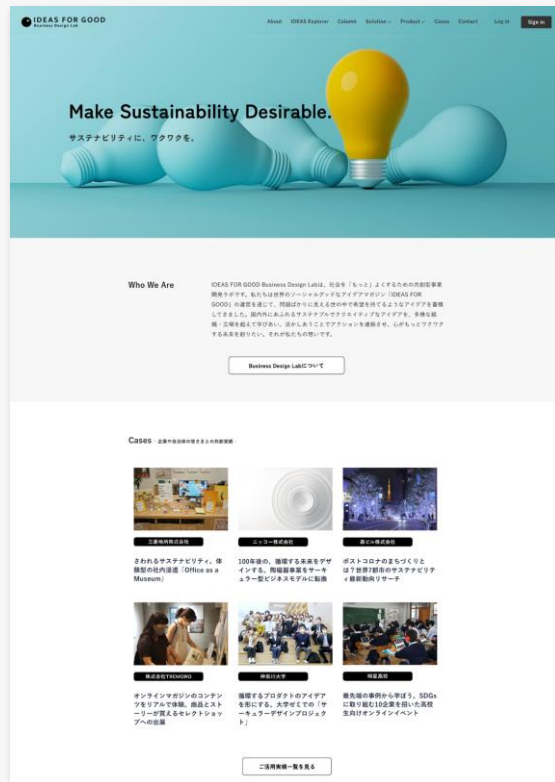
セミナー・トークイベントの様子



株式会社リアルゲイトとの共催イベント
「実践企業に聞く！社内で取り組むサステナビリティとは？」



イベント後のネットワーキング・懇親会の様子



IDEAS FOR GOOD Business Design Lab

<https://bdl.ideasforgood.jp/>

サステナビリティ・サーキュラーエコノミーに関する専門性・グローバルネットワーク・メディアの3つを強みとして、リサーチ・研修・企画・コンサルティング・コンテンツ制作・コミュニケーション・PR支援などご要望に合わせて様々な形で企業・自治体・教育機関の皆様のサステナビリティ推進・サーキュラーエコノミー推進を支援。登録会員数は約3,000名。

【クライアント実績（一部）】



IDEAS FOR GOOD Business Design Labに関するお問い合わせ

社員研修・勉強会・ワーク
ショップ・講演



視察ツアーコーディネート



リサーチレポート



IDEAS FOR GOOD Business Design Labでは、上記以外にもご要望やご予算に応じて最適なソリューションを企画・提案させていただいておりますので、お気軽にお問い合わせください。

IDEAS FOR GOOD Business Design Labに関するお問い合わせ：bdl.contact@ideasforgood.jp

※5営業日以内に担当者よりご連絡させていただきます。



会社名	ハーチ株式会社（Harch Inc.）
設立年月日	2015年12月17日
資本金	2000万円
代表者氏名	加藤 佑
事業内容	デジタルメディア事業 / サステナビリティ・サーキュラーエコノミー支援事業
従業員数	36名（アルバイト・業務委託除く）
所在地	東京オフィス：東京都中央区日本橋富沢町10-13 WORK EDITION NIHONBASHI 602 横浜オフィス：神奈川県横浜市保土ヶ谷区星川1-1-1 星天qlay 2階 B-2-7 ロンドンオフィス：The Mills Fabrica London Cottam House, 36-40 York Way, London, N1 9AB
URL	https://harch.jp
認証・加盟	B Corporation®（B Corp認証）、SBT（1.5℃）、再エネ100宣言RE Action